



Міністерство освіти і науки України
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Хмельницька облспоживспілка
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
Львівський торговельно-економічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Вінницький кооперативний інститут

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

*Матеріали
VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції*



**23 травня 2024 р.
м. Хмельницький**

Горнушкін В.Д.,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування
Брайловський І.А.,
д-р екон. наук,
професор кафедри менеджменту та фінансів
ПЗВО «МКУ ім. Пилипа Орлика»

ВПЛИВ ЦІНОВОЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Цінова конкуренція має значний вплив на фінансову стійкість підприємства. Цей вплив можна розглядати як з позитивної, так і з негативної сторін. Розглянемо основні аспекти впливу цінової конкуренції на фінансову стійкість підприємства:

1. Зменшення маржі прибутку: зниження цін (у рамках цінової конкуренції підприємства можуть бути змушені знижувати ціни на свої товари чи послуги, щоб залишатися конкурентоспроможними. Це може призвести до зменшення маржі прибутку); витрати (якщо зниження цін не супроводжується відповідним зменшенням витрат, підприємства можуть зіткнутися з проблемами рентабельності, що негативно впливає на їх фінансову стійкість).

2. Збільшення обсягу продажів: залучення клієнтів (зниження цін може допомогти підприємству залучити більше клієнтів і збільшити обсяги продажів. Це може компенсувати зменшення маржі прибутку і підтримати загальний рівень доходів); економія на масштабі (збільшення обсягів виробництва та продажів може призвести до економії на масштабі, знижуючи середні витрати на одиницю продукції і тим самим підтримуючи рентабельність).

3. Ризик цінових воєн: цінові війни (якщо кілька підприємств починають агресивно знижувати ціни, це може призвести до цінової війни. У такому випадку підприємства можуть зазнати значних фінансових втрат, що послаблює їх фінансову стійкість); зниження якості (скорочуючи витрати деякі підприємства можуть знизити якість продукції, що може негативно вплинути на

репутацію та довгострокову конкурентоспроможність).

4. Фінансові резерви та стратегії: фінансові резерви (підприємства із сильними фінансовими резервами можуть краще витримувати періоди цінової конкуренції, використовуючи свої резерви для покриття тимчасових втрат); диверсифікація (розробка диверсифікованих продуктових ліній або вихід на нові ринки можуть допомогти зменшити залежність від одного сегменту ринку і тим самим підвищити фінансову стійкість).

5. Інновації та підвищення ефективності: інновації (впровадження інновацій у виробництво та управління може допомогти знизити витрати та підвищити якість продукції, що дозволяє зберігати конкурентоспроможність навіть у умовах цінової конкуренції); підвищення ефективності (оптимізація бізнес-процесів, зниження витрат на виробництво та логістику можуть допомогти підприємству зберегти прибутковість навіть при зниженні цін).

6. Фінансові показники включають: а) рентабельність - постійний моніторинг показників рентабельності дозволяє вчасно реагувати на негативні тенденції і приймати відповідні заходи для підтримки фінансової стійкості; б) ліквідність - забезпечення достатнього рівня ліквідності для покриття короткострокових зобов'язань є важливим фактором фінансової стійкості в умовах цінової конкуренції; в) заборгованість - контроль за рівнем заборгованості та оптимізація структури капіталу допомагають підприємству зберігати фінансову стабільність навіть у періоди цінової конкуренції.

Таким чином, цінова конкуренція може мати як позитивний, так і негативний вплив на фінансову стійкість підприємства. З одного боку, зниження цін може залучити більше клієнтів і збільшити обсяги продажів. З іншого боку, зменшення маржі прибутку та ризик цінових війн можуть послабити фінансову стійкість підприємства. Для успішного функціонування в умовах цінової конкуренції підприємствам необхідно впроваджувати інновації, підвищувати ефективність, контролювати витрати та забезпечувати належний рівень фінансових резервів.